



## **Έρευνα της Ε.ΚΑΤ.Ο. για τη χρήση κινητών τηλεφώνων από παιδιά και νέους**

Το κινητό τηλέφωνο έχει γίνει ένα απαραίτητο εξάρτημα και για μερικούς, ένα ουσιαστικό εργαλείο επικοινωνίας που έχει βοηθήσει αρκετούς από τους ιδιοκτήτες τους σε έκτακτες ανάγκες.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας που έχει πραγματοποιήσει η **Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση – Ε.ΚΑΤ.Ο.**, στο πλαίσιο της **Ευρωπαϊκής εκστρατείας για ασφαλέστερο Διαδίκτυο (Safer Internet)**, σχετικά με τη χρήση των κινητών τηλεφώνων αποκαλύφθηκαν τα ακόλουθα σημαντικά στοιχεία.

Ποσοστό 34% των ατόμων που είναι κάτοχοι κινητών τηλεφώνων λένε ότι έχουν χρησιμοποιήσει τη φορητή συσκευή τους σε μια έκτακτη ανάγκη και είχαν ουσιαστική και πολύτιμη βοήθεια. 36% των ιδιοκτητών χρηστών παραδέχθηκαν επίσης ότι έπαθαν κυριολεκτικά κρίση όταν αντίκρισαν το λογαριασμό του κινητού τους.

Ένα μεγάλο ποσοστό, 47% των κατόχων επεσήμαναν ότι η μοναδική υπηρεσία που θα επιθυμούσαν να προσθέσουν στο κινητό τους τηλέφωνο είναι οι οδικοί χάρτες. 24% των κατόχων και κυρίως νεαρές ηλικίες έδειξαν ιδιαίτερη αδυναμία σε παροχές – υπηρεσίες όπως λίστα των κινηματογραφικών έργων, υπηρεσία καιρού σαν μήνυμα σε καθημερινή βάση, τα επιλεγμένα χρηματιστηριακά αποτελέσματα. Άλλο ένα 24% δήλωσε ότι θα επιθυμούσε να έχει πρόσβαση στο email του μέσω των υπηρεσιών του κινητού του τηλεφώνου εάν η χρέωση δεν ήταν τόσο υψηλή.

Ποσοστό 19% είπε ότι θα ήθελε να αυξήσει τη μνήμη του κινητού για να μπορεί να αποθηκεύσει περισσότερες φωτογραφίες. Τα αποτελέσματα της έρευνας αυτής βοηθούν να έχουμε μια εικόνα σχετικά με τις χρήσεις του κινητού τηλεφώνου και τις προτιμήσεις του κοινού.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε 503 άτομα, κατόχους κινητών τηλεφώνων και στα μισά περίπου άτομα το ερωτηματολόγιο έγινε από το κινητό τηλέφωνο. (στην έρευνα δικαιολογούμε ένα ποσοστό 3% απόκλισης των αποτελεσμάτων ).

Όσο περνάει ο χρόνος πολλές από τις συνήθειες στη χρήση του κινητού θα αλλάξουν καθώς εξελίσσεται η τεχνολογία ενώ αρκετά άτομα που λατρεύουν αυτή τη στιγμή το σταθερό τηλέφωνο θα γίνουν κάτοχοι και υποστηρικτές μόνο του κινητού τηλεφώνου. Μερικά ακόμη στοιχεία που προδίδουν την επιρροή των κινητών τηλεφώνων στη ζωή μας.

24% των κατόχων ισχυρίζονται ότι πολλές φορές αισθάνονται την ανάγκη να απαντήσουν στο κινητό τους τηλέφωνο όταν εκείνο διακόπτει μία συνάντηση ή μια συνομιλία στο σταθερό τους τηλέφωνο, ακόμη και κατά τη διάρκεια ενός γεύματος. 22% των κατόχων πιστεύουν ότι κάποια άτομα επιδιώκουν να έρθουν σε επαφή με το κινητό τους τηλέφωνο είτε για να δείξουν στους άλλους ότι έχουν ή ότι γνωρίζουν το κινητό τηλέφωνο κάποιου κυρίως αν δεν είναι γενικότερα γνωστό.



52% των κατόχων παραδέχονται ότι κρατούν το κινητό τους ανοικτό συνεχώς ενώ το 81% των κατόχων μόνο κινητού τηλεφώνου παραδέχονται ότι κρατούν συνεχώς ανοικτό.

Σημαντικό στοιχείο του τρόπου και του ήθους της χρήσης του κινητού τηλεφώνου είναι ότι το 22% των κατόχων παραδέχεται ότι δεν είναι απόλυτα ειλικρινείς στις συνομιλίες τους από το κινητό τηλέφωνο. Όσο πιο νεαροί είναι οι χρήστες τόσο μεγαλύτερο το ποσοστό αυτών που δεν είναι απόλυτα ειλικρινείς από το κινητό τους τηλέφωνο. Ποσοστό 39% στις ηλικίες από 18 έως 29 ετών. Τα ψέματα που συνήθως λέγονται έχουν να κάνουν πρώτα με το χώρο, έπειτα με τα άτομα τα οποία βρίσκονται και τέλος με το είδος της δουλειάς που κάνουν εκείνη τη στιγμή.

Ένας στους 6 κατόχους δήλωσε ότι δέχθηκε κάποιο μήνυμα που δεν περίμενε από διαφήμιση – «ενημέρωση».

8% των κατόχων παραδέχθηκαν ότι έχουν στείλει τουλάχιστον ένα μήνυμα συμμετοχής σε τηλεοπτικό ή άλλο διαγωνισμό με συμμετοχή σε δώρα ή άλλο.

Αυξάνονται οι χρήστες που αξιολογούν προσεκτικά το πακέτο που έχουν αγοράσει και προσπαθούν να κάνουν τα τηλεφωνήματα τους τις ώρες που είναι πιο χαμηλή ή χρέωση, ή να στείλουν μηνύματα με το πιο φθηνό κόστος.

58% των κατόχων όμως παραδέχεται ότι δεν δίνει ιδιαίτερη σημασία στο κόστος και τις διαφοροποιήσεις τιμών ενώ χρησιμοποιεί το κινητό του και κάνει κλήσεις όταν βρίσκεται μόνο του ή σε κάποια αναμονή μιας υπηρεσίας ή στη διαδρομή με κάποιο μέσο. Χρησιμοποιούν ακόμη το κινητό τηλέφωνο για να περνούν ευχάριστα το χρόνο τους.

Την ίδια στιγμή, νέες προκλήσεις συνδέονται με τη χρήση του κινητού τηλεφώνου. Το ¼ των κατόχων, 28% των ατόμων που απάντησαν στην έρευνα παραδέχθηκαν ότι δεν οδηγούν προσεκτικά όταν μιλούν στο κινητό τους τηλέφωνο. Το 32% των ανδρών και το 25% των γυναικών παραδέχονται την αδυναμία σωστής οδήγησης κατά τη διάρκεια ταυτόχρονης χρήσης του κινητού τηλεφώνου.

Πολύ σημαντικό είναι και το στοιχείο ότι 82% των ερωτηθέντων και χρηστών κινητών τηλεφώνων παραδέχονται ότι κατά καιρούς ενοχλούνται από τις έντονες δυνατές συνομιλίες που πραγματοποιούν οι χρήστες κινητών τηλεφώνων σε ανοικτούς ή κοινόχρηστους χώρους.

Επίσης (8% των κατόχων ) παραδέχονται ότι και οι ίδιοι έχουν δεχθεί έντονη κριτική για τον τρόπο με τον οποίο μιλούσαν στο κινητό τους τηλέφωνο σε ανοικτό δημόσιο χώρο.

© Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση – Ε.ΚΑΤ.Ο. Τα πνευματικά δικαιώματα των ερευνών, κειμένων και λοιπών επιμέρους στοιχείων ανήκουν στην Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση – Ε.ΚΑΤ.Ο. Απαγορεύεται η ανατύπωση, αναπαραγωγή, δημοσίευση και γενικά οποιαδήποτε χρήση, εκμετάλλευση ή διάδοση οποιουδήποτε στοιχείου σε έντυπη, ηλεκτρονική, ψηφιακή ή άλλη μορφή και με οποιοδήποτε μέσο χωρίς την άδεια της Ελληνικής Καταναλωτικής Οργάνωσης – Ε.ΚΑΤ.Ο.