



Έρευνα της Ε.ΚΑΤ.Ο. για το Blogging

Η **Ε.ΚΑΤ.Ο.- Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση** σε συνέχεια των ερευνών που πραγματοποιεί για την χρήση του Διαδικτύου επεκτάθηκε στην χρήση των blog.

Σε σύντομη έρευνα με συνεργαζόμενους φορείς σε χώρες της Ευρώπης, Ασίας και Αμερικής υπολογίζεται ότι υπάρχουν 34.000.000 blogs σε όλο τον κόσμο (ενεργά και ανενεργά). Οι ερευνητές επιστήμονες μας είπαν ότι υπολογίζεται ο αριθμός να ξεπεράσει τα 53.000.000 blogs μέχρι το τέλος του 2007.

Σε τηλεφωνική ανώνυμη έρευνα που πραγματοποίησε την προηγούμενη εβδομάδα ζήτησε από τους πολίτες να μοιραστούν μαζί της πόσο καιρό κάνουν blogging και σας δίνει τα αποτελέσματα.

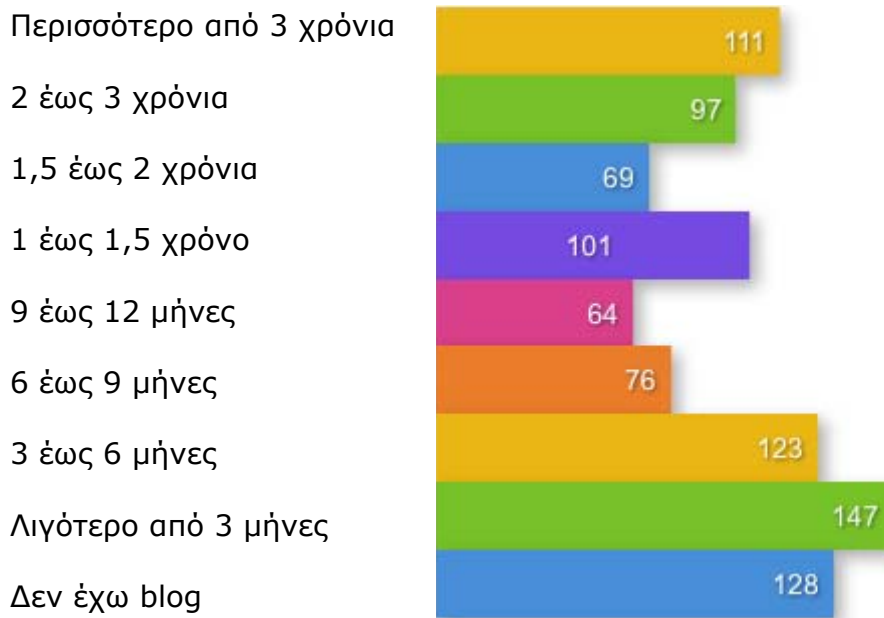
Η έρευνα στην Ελλάδα, ήταν πράγματι αρκετά διαδεδομένη, με τους συνολικούς συμμετέχοντες στην ψηφοφορία να φτάνουν τους 910 ερωτηθέντες, σε κάθε περιοχή. Το μεγαλύτερο ποσοστό ανήκε σε αυτούς που κάνουν blogging λιγότερο από 3 μήνες, ενώ την δεύτερη θέση κατέχουν αυτοί που δεν κάνουν καθόλου blogging αυτή την περίοδο.

Ενώ παρατηρήσαμε ότι υπάρχουν αρκετοί bloggers με περιορισμένη εμπειρία, πρόσφατα τα καινούρια ποσοστά που δείχνουν ακόμη χαμηλότερο φάσμα εμπειρίας είναι πραγματικά εκπληκτικά, με 60% των ερωτηθέντων να έχουν λιγότερο από ένα έτος εμπειρίας στο blogging.

Φυσικά αυτό σημαίνει ότι 40% των ερωτηθέντων έχουν καλά επίπεδα εμπειρίας ενώ 12% ξεπερνούν τα 3 έτη εμπειρίας.



Πόσο καιρό κάνετε blogging?



Μερικοί εκ των ερωτηθέντων που παραδέχονται ότι είναι ενεργοί bloggers για μεγάλο χρονικό διάστημα, πλέον αναρωτιούνται εάν τα blogs έχουν θέση και στο μάρκετινγκ. Ας εξερευνήσουμε αυτά τα νέα σύνορα για να δούμε ποια ενδεχόμενα blogs μπορούμε να έχουμε στο μάρκετινγκ Διαδικτύου και τον εταιρικό κόσμο.

Ο σημερινός ορισμός του blog είναι "μία ιστοσελίδα που χρησιμεύει ως ένα δημόσια-προσιτό προσωπικό περιοδικό για ένα άτομο. Χαρακτηριστικά ενημερωμένα καθημερινά, τα blogs συχνά απεικονίζουν την προσωπικότητα του συντάκτη."

Αυτό που άρχισε ως ένας χώρος ενδιαφέροντων ιστοχώρων, έγινε σύντομα ένας τρόπος έκφρασης της προσωπική άποψης. Μπορούμε να βρούμε ανθρώπους από σχεδόν κάθε κοινωνικό στρώμα με ένα Weblog - συντάκτες, πολιτικούς, γονείς, γιατρούς, δασκάλους.

Το Blogging ήρθε για να μείνει. Σήμερα, υπολογίζεται ότι εκατομμύρια εθισμένων bloggers συζητούν σε πάνω από μισό εκατομμύριο blogs, με πάνω από 1.000 καινούργια να εμφανίζονται καθημερινά.

Μερικές μεγάλες επιχειρήσεις έχουν πιάσει το γεγονός ότι τα blogs ουσιαστικά παρουσιάζουν μια ευκαιρία να χτιστούν κοινότητες όπου οι ομοϊδεάτες άνθρωποι συγκεντρώνονται για να καθιερώσουν διαδραστικούς διαλόγους στα ζητήματα της επιλογής τους. Και στον επιχειρησιακό κόσμο, οι μεγάλες κοινότητες συγκεντρώνονται. "Business – blogs ή B-Blogs είναι τα blogs για τον εταιρικό κόσμο.



Τα Β-blogs μπορούν να προσφέρουν στις επιχειρήσεις μια πλατφόρμα όπου οι πληροφορίες, τα στοιχεία, και οι απόψεις μπορούν να μοιράζονται και να κυκλοφορούν στο εμπόριο, μεταξύ των υπαλλήλων, των πελατών, των συνεργατών, με προοπτικές που ήταν παλαιότερα απίθανες: μια διπλής κατεύθυνσης, ανοικτή ανταλλαγή. Οι επιχειρήσεις μπορούν (και πρέπει) να ενθαρρύνουν τις ατομικές δημοσιεύσεις από όλες τις γωνίες της εταιρείας τους. Οι υπάλληλοι που θέλουν να τοποθετήσουν πληροφορίες να μην χρειάζεται πλέον να πρέπει να περάσουν από τις εταιρικές ιστοσελίδες μάρκετινγκ για να τις δημοσιεύσουν. Ξαφνικά, οι καλύτεροι δημιουργοί ιδεών σε μια επιχείρηση θα έχουν μια ψηφιακή φωνή που μπορούν να διαχειρίζονται και να ελέγχουν τους εαυτούς τους.

Πίσω στην Ελλάδα τώρα....

Τα ελληνικά blogs δεν είναι όπως αποδείχθηκε από την έρευνα της Ε.ΚΑΤ.Ο. ιδιαίτερα διαδεδομένα. Ωστόσο σε μία κίνηση να κατηγοριοποιηθούν και να καταγραφούν σας παραθέτουμε ένα κατάλογο με blogs σύμφωνα με το αντικείμενο στο οποίο απασχολούνται:

- Αθλητισμός (4)
- Γενικού Ενδιαφέροντος (43)
- Η/Υ & Διαδίκτυο (11)
- Κοινωνία & Πολιτική (7)
- Κοινότητες, Ομάδες (4)
- Θρησκεία - Ορθοδοξία
- Ταξίδια (1)
- Τοπικά νέα & Πόλεις (Αθήνα, Πάτρα, Ρόδος)
- Τέχνες & Πολιτισμός (3)
- Ποίηση, Κινηματογράφος, Λογοτεχνία
- Σχολιασμός Ημέρας (10)
- Σκέψεις και βιώματα
- Επαγγελματικά (1)
- Ιατρικά, e-Business
- Εκπαίδευση (1)
- Εναλλακτική άποψη (4)
- Διασκέδαση (4)
- Διάφορα (7)

Τι μπορούμε να περιμένουμε από τα ελληνικά blogs το 2006;

- το 30% των ελληνικών blogs που υπάρχουν τώρα κλείνουν ή μένουν ανενεργά...
- ... ωστόσο, η καταγραφή ξεπερνάει τα 2500 ελληνικά blogs
- Αναμένεται τα blogs να χρησιμοποιηθούν για τις δημοτικές εκλογές από τους υποψηφίους.
- υπάρχουν τουλάχιστον 10 ελληνικά podcasts που "εκπέμπουν" τακτικά και...
- υπάρχει και ένα "εκκλησιαστικό" (godcast)
- τουλάχιστον μία διαφημιστική καμπάνια προσπαθεί να χρησιμοποιήσει τα blogs για να περάσει το μήνυμά της

Ε.ΚΑΤ.Ο.
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ



© Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση – Ε.ΚΑΤ.Ο. Τα πνευματικά δικαιώματα των ερευνών, κειμένων και λοιπών επιμέρους στοιχείων ανήκουν στην Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση – Ε.ΚΑΤ.Ο. Απαγορεύεται η ανατύπωση, αναπαραγωγή, δημοσίευση και γενικά οποιαδήποτε χρήση, εκμετάλλευση ή διάδοση οποιουδήποτε στοιχείου σε έντυπη, ηλεκτρονική, ψηφιακή ή άλλη μορφή και με οποιοδήποτε μέσο χωρίς την άδεια της Ελληνικής Καταναλωτικής Οργάνωσης – Ε.ΚΑΤ.Ο.